Descrição Detalhada do Modelo Conceitual FerreirasPetShop

Este modelo conceitual representa a estrutura de dados básica para um sistema de petshop, com foco em clientes, vendas e produtos. Vamos analisar cada entidade e seus relacionamentos:

Entidades Principais

1. CLIENTE

Armazena informações sobre os clientes do petshop:

id: Identificador único (chave primária)

nome: Nome completo do cliente (até 255 caracteres)

cpf: Número do CPF (formatado com 14 caracteres para incluir pontuação)

telefone: Número de telefone (até 20 caracteres)

email: Endereço de e-mail (até 255 caracteres)

endereco: Endereço completo (campo de texto)

created\_at: Timestamp de criação do registro

updated\_at: Timestamp de última atualização

2. VENDA

Registra as transações de vendas realizadas:

id: Identificador único (chave primária)

data\_venda: Data e hora da venda

total: Valor total da venda (com 2 casas decimais)

status: Status atual da venda (20 caracteres)

cliente\_id: Chave estrangeira que referencia o CLIENTE (relacionamento)

created\_at: Timestamp de criação

updated\_at: Timestamp de atualização

3. PRODUTOS

Cadastro de itens disponíveis para venda:

id: Identificador único (chave primária)

nome: Nome do produto (até 255 caracteres)

preco: Preço do produto (com 2 casas decimais)

estoque: Quantidade disponível em estoque

categoria: Categoria do produto (até 100 caracteres)

ativo: Indicador se o produto está ativo (1) ou inativo (0)

4. VENDA\_TEM (Tabela de Itens da Venda)

Registra os produtos específicos incluídos em cada venda (tabela de relacionamento muitos-para-muitos):

id: Identificador único (chave primária)

venda\_id: Chave estrangeira que referencia a VENDA

produto\_nome: Nome do produto no momento da venda (para histórico)

status: Status do item na venda

produto\_id: Identificador do produto (parece haver um erro de digitação no diagrama)

preco\_unitario: Preço unitário no momento da venda

quantidade: Quantidade vendida

desconto: Valor de desconto aplicado

subtotal: Valor total do item (quantidade × preço - desconto)

Relacionamentos

CLIENTE → VENDA (1,n):

Um CLIENTE pode ter várias VENDAS associadas (1 para muitos)

A VENDA depende da existência do CLIENTE (relacionamento obrigatório)

VENDA → VENDA\_TEM (1,n):

Uma VENDA pode conter vários itens (VENDA\_TEM)

Cada item de venda está associado a uma única venda

PRODUTOS → VENDA\_TEM (0,n):

Um PRODUTO pode estar em várias VENDA\_TEM (muitos para muitos)

Um produto pode existir sem estar em nenhuma venda (0)